



Mercados, Instituciones e Instrumentos Financieros

Datos Generales

| | | |
|--|--------------------------|---------------------------|
| 1. Nombre de la Asignatura | 2. Nivel de formación | 3. Clave de la Asignatura |
| Mercados, Instituciones e Instrumentos Financieros | Licenciatura | 15708 |
| 4. Prerrequisitos | 5. Área de Formación | 6. Departamento |
| Administración Financiera | Especializante Selectiva | Departamento de Finanzas |
| 7. Academia | 8. Modalidad | 9. Tipo de Asignatura |
| Administración Financiera | Presencial | Curso-Taller |

10. Carga Horaria

| | | | |
|--------|----------|-------|----------|
| Teoría | Práctica | Total | Créditos |
| 40 | 40 | 80 | 8 |

12. Proyección de la asignatura

Esta materia se impartirá como especializante selectiva para la licenciatura en Administración Financiera y como optativa para las licenciaturas de Negocios internacionales, Recursos Humanos, Administración de empresas y Mercadotecnia, a partir del cuarto semestre, habiendo tomado previamente la materia de Administración Financiera.

Contenido del Programa

13. Presentación

La materia de Mercados, Instituciones e Instrumentos financieros está dirigida a estudiantes de las carreras de Lic. en Administración Financiera, su importancia en el plan de estudios radica en que es una materia de formación especializante selectiva, además su aplicación en el mercado de trabajo es relevante debido a la necesidad de conocer el cómo, cuando y de donde obtener financiamiento para la empresa.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Describir los mercados, instituciones e instrumentos financieros, nacionales e internacionales, mediante su clasificación y análisis para identificar las mejores opciones de financiamiento e inversión.

15.-Contenido

Contenido temático

- Unidad I. Organización y estructura de los mercados financieros.
- Unidad II. Mercado para las deudas gubernamentales.
- Unidad III. Mercado de valores corporativos.
- Unidad IV. Mercado de Instrumentos derivados

Contenido desarrollado

Unidad I. Organización y estructura de los mercados financieros.

Objetivo particular. Identificar la estructura y clasificación de los mercados financieros mediante su estudio para utilizarlos como fuentes de financiamiento e inversión.

- 1.1 Función de los mercados financieros y su clasificación.
- 1.2 Globalización de los mercados financieros.
- 1.3 Mercados primarios y suscripción de valores.
- 1.4 Colocación privada de valores
- 1.5 Mercados secundarios, estructura y funciones.
- 1.6 Eficiencia del mercado.

Unidad II. Mercado para las deudas gubernamentales.

Objetivo particular. Distinguir el mercado de deudas gubernamentales, y agencias federales, mediante su estudio, para el financiamiento de entidades públicas.

- 2.1 Mercado de valores del tesoro y de agencias.
- 2.2 Valores de las agencias federales.
- 2.3 Mercado de valores municipales
- 2.4 Tipos y características de los valores municipales.

Unidad III. Mercado de valores corporativos.

Objetivo particular. Identificar el mercado de valores corporativos, sus características y lugares de comercialización por medio de exposición y estudio para la emisión de valores.

- 3.1 Mercado de Acciones comunes.
- 3.2 características de las acciones comunes y lugares de comercialización.
- 3.3 Arreglos comerciales para los inversionistas institucionales.
- 3.4 Indicadores del mercado de acciones.
- 3.5 Eficiencia de precios del mercado de acciones.
- 3.6 Mercados para instrumentos de grandes corporaciones.

Unidad IV. Mercado de Instrumentos derivados.

Objetivo particular. Distinguir los diferentes instrumentos derivados y sus mercados mediante su análisis para utilizarlos en la administración de riesgos de las empresas.

- 4.1 Mercados de futuros financieros.
- 4.2 Mercados de opciones financieras.
- 4.3 Fijación de precios de futuros y contratos de opciones
- 4.4 La aplicación de contratos de futuros y de opciones.
- 4.5 Mercados de swaps (permuta financiera) de tasas de interés
- 4.6 El mercado para los instrumentos de control de riesgo de los tipos de cambio.

16. Actividades Prácticas

Asistencia a los Congresos internacionales de Contaduría Pública y de Administración. Se promoverán visitas guiadas a empresas (una por semestre) Participar en el Torneo Forex organizado por el Depto. De Finanzas.

17.- Metodología

Lectura previa del tema a tratar, con el propósito de tener un control de lectura de los alumnos, el cual se evidenciará mediante un resumen o cuestionario contestado. Todo ello para fomentar la lectura con los alumnos, lo que les ayuda indudablemente a indagar sobre los temas y ampliar su conocimiento.

Exposición del profesor. Es importante una *comunicación efectiva* de parte del profesor mediante la cual transmita un conjunto de conocimientos que ayude a los alumnos a obtener aprendizajes significativos a través de métodos y estrategias apropiadas, para facilitar la comprensión, el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes favorables ante las situaciones diversas que motive a los estudiantes a reflexionar sobre su propio aprendizaje.

- Solución de problemas por parte del profesor (ABP).
- Solución de problemas por parte del alumno (ABP).
- Tareas: individuales y en equipo.
- Trabajo de investigación basado en método del caso (en equipo)

18.- Evaluación

La evaluación será continua, tomando en cuenta todas las actividades de aprendizaje (curriculares y extracurriculares) y se considerarán los siguientes criterios de evaluación:

| | |
|---|------|
| Asistencia a las clases. | 5 % |
| Tareas y control de lectura previa. | 10 % |
| Participación en la clase. | 5 % |
| Examen departamental. | 20 % |
| Exámenes parciales. | 20 % |
| Trabajo de investigación en el que se evaluarán los siguientes elementos: | 35 % |
| a) El contenido del trabajo | |
| b) Expresión oral y escrita | |
| c) Uso de las TIC's | |

d) Aplicación de Metodología de la investigación

TOTAL

100%

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Mercados e Instituciones Financieras

Madura, Jeff, Mauri, Martha El (2010) Cengage Learning No. Ed 8a.

ISBN: 978-970-8300797

Libro: Introducción a los Mercados de futuros y opciones

Hull, John (2014) Pearson Educacion No. Ed 8a.

ISBN: 978-607-3222693

Libro: Financial Economics

Bodie, Z y Merton, Robert (2009) Pearson No. Ed 2da

ISBN: 978-013-7856758

Libro: Finanzas Corporativas un enfoque Latinoamericano

Dumrauf, Guillermo (2012) Alfa Omega No. Ed

ISBN: 978-987-1609086

20.- Perfil del profesor

Ser Contador Público titulado, Contador Público y Auditor, Licenciado en Administración de Empresas con perfil en Finanzas, Lic., y En Admón Financiera. Experiencia profesional indispensable. Cuando menos de 3 años en el área financiera.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Aviña Vázquez Carlos Rafael

Código: 9207279

Corona Dueñas José Asunción

Código: 8907552

De Loera Robles Daniel

Código: 8302758

Osorio Franco Jorge Humberto

Código: 8506442

Salcedo González Alejandro

Código: 9409572

Sánchez Flores Joaquín

Código: 8409757

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco 14 de Julio de 2014

23.- Instancias que aprobaron el programa

Colegio Departamental del Departamento de Finanzas

Unidad Académica de Finanzas

24.- Archivo (Documento Firmado)

Presidente de la Academia



Jefe del Departamento



Imprenta CONTABILIA
DEPARTAMENTO DE FINANZAS

Perifoneo No. 799 A un costado de Rectoría, Núcleo Universitario los Beltranes 45100
Zapopan Jalisco, México
Tel. 37 70 33 00 ext. 25445
www.cucea.udg.mx